


HUBLOT



FC **Porto**





FC **Porto**





Art of Fusion

FC Porto
A VENCER DESDE 1893



Jean-Claude Biver, Hublot, Presidente do Conselho de Administração

Ancorado no presente, numa constante evolução e na vanguarda de novos avanços tecnológicos e pesquisa de novos materiais, a Hublot mantém-se ligada ao conhecimento tradicional para criar relógios que ostentam a marca do mais talentoso dos mestres relojoeiros. Desta forma, a marca representa a Arte de Fusão entre a cultura relojoeira e desenvolvimentos tecnológicos de ponta, entre o passado e o futuro... conforme as palavras do Presidente da Hublot, Jean-Claude Biver, "Nós não estamos a romper com o passado. Pelo contrário, estamos homenageando-o, ligando-o ao futuro".

Jean-Claude Biver

Presidente do Futebol Clube do Porto

"É público que sou um apreciador de relógios. Algumas das peças que mais valorizo são sob a forma deste objecto que, a meu ver, transmite classe, prestígio e a singular qualidade que mais aprecio: personalidade. Um relógio é uma extensão do Ser e uma marca personalizada de cada um – a forma como nos damos a ver a todos os que nos rodeiam.

E, em boa verdade, há uma única forma pela qual o FC Porto é visto em Portugal e além-fronteiras: como um clube vencedor. O nosso modelo de negócio vê as necessidades como oportunidades para crescer em conjunto com empresas que partilhem os nossos ideais de superação e desejo de ser sempre o primeiro em tudo. O fato é que desde 1893 que as vitórias são a história do FC Porto e, para alcançarmos os nossos objetivos, sempre necessitamos de parceiros de qualidade.

Por isso é que o FC Porto se associou à Hublot para o relógio Big Bang "FC Porto", comemorativo dos 120 anos do clube. Em tons de azul, como não podia deixar de ser, esta verdadeira obra de arte será limitada a 120 unidades e os seus compradores terão uma parte da nossa história no seu pulso. É uma peça única, de singular bom gosto e com as marcas FC Porto e Hublot. Para apreciadores com espírito de conquista e de vitória."

Jorge Nuno Pinto da Costa



Art of Fusion



Amor dinheiro Fama

Ricardo Guadalupe, Hublot, CEO

Em 1980, a Hublot foi a primeira marca de relógios de luxo a combinar ouro e borracha. Este conceito único denominado "A Arte da Fusão" trouxe a tradição para o futuro "impressionando o mundo da relojoaria!".

Desde complicações, a materiais revolucionários e colaborações de classe mundial, como o Campeonato do Mundo FIFA™ e Ferrari, a marca Hublot transformou-se numa genuína história de sucesso, tornando-se, tal como o FCP, símbolo de uma tradição em constante evolução.

"Ser o primeiro, ser único, ser diferente". Devemos sempre "ir onde o potencial cliente pode ser encontrado" diz Ricardo Guadalupe.

Este lema levou a Hublot a ser a primeira marca de luxo a abordar o mundo do futebol.

Hoje a Hublot contribui também para inúmeras organizações de caridade e vai além da relojoaria porque - como afirma Ricardo Guadalupe "a conexão é saber partilhar. Se não partilharmos, perdemos. A Hublot tem sido afortunada e tem o dever de partilhar algum do seu sucesso".

Ricardo Guadalupe

Presidente AdF PR Internacional

Ser Embaixador e amigo da Hublot, grande marca de alta relojoaria, permite-me concretizar um sonho de criança: criar um marco histórico para o meu clube de coração, o histórico FC Porto.

Hoje honro o meu Pai, um medalhado do FC Porto, e concretizo o meu sonho ao ver nascer esta peça prestigiosa e única, o Hublot Big Bang FC Porto, que simboliza gerações de campeões que vencem há 120 anos.

Ser portador deste relógio e ouvir o som do tic-tac do Hublot Big Bang FC Porto, é um hino de sentimento a um clube conquistador de glórias que perduram com o tempo. É sentir-se campeão a toda a hora!

Rui Alvim de Faria



FC Porto
A VENCER DESDE 1893

FC Porto



EDIÇÃO LIMITADA A 120 UNIDADES



“O clube foi fundado sob o nome de Foot-Ball Club do Porto em 1893 por António Nicolau d’Almeida, o primeiro presidente. O clube assumiu-se, nas suas primeiras décadas de existência, como um símbolo de paixões intensas. Depois de se tornar várias vezes campeão nacional somou, em 1948, uma vitória por 3-2 sobre o Arsenal de Londres, na época a melhor equipa do mundo, no que foi uma prova cabal das potencialidades que os portistas rapidamente atingiram.

Ano após ano, conquista após conquista, o FC Porto foi ganhando fôlego. Tornou-se grande, não só na ambição mas também nas potencialidades desportivas. A 17 de Abril de 1982, Jorge Nuno Pinto da Costa vence as eleições, tornando-se o 33.º presidente. Mantém-se como presidente até aos dias

de hoje, tornando-se o dirigente desportivo com mais títulos do futebol mundial. A década de 80 foi uma das mais memoráveis: em 1987 e 1988, as conquistas da Taça dos Campeões, a Taça Intercontinental e a Supertaça Europeia foram feitos impressionantes, provas evidentes de uma filosofia especial. Em 1999, os cinco títulos nacionais consecutivos deram origem ao “penta”, façanha única em Portugal.

O novo milénio trouxe novas conquistas: uma Taça UEFA, uma Liga dos Campeões e uma Liga Europa, para além de um inquestionável domínio interno. Nos dias de hoje, o clube permanece dinâmico e vencedor, somando títulos e surpreendendo o país e o Mundo. O FC Porto representa internacionalmente a sua região e Portugal, espalhando uma filosofia de ambição e simplicidade pelos cinco continentes.”





BIG BANG 44 MM "FC PORTO"
Comemoração 120 anos FC PORTO



Referência	301.CI.5120.GR.FCP13	Mostrador	Azul com apliques em ródio acetinado e branco com SuperLuminova™, um diamante às 12 horas, contador <i>chrono</i> de 30 minutos às 3H, contador <i>chrono</i> de 12H às 6H. Contador de segundos às 9H com logótipo "120 anos do FC Porto"
Série	Limitada a 120 unidades	Movimento	Conógrafo Automático. Calibre Hublot HUB4100.
Caixa	44.5mm em cerâmica preta <i>microblasted</i>		
Luneta	Cerâmica preta <i>microblasted</i> com 6 parafusos de titânio em forma de H		
Fundo	Cerâmica preta <i>microblasted</i> com o logótipo do FC Porto	Janela Calendário	Em trapézio entre as 4h20m e as 4h25m
Botões	Aço escovado com inserção em <i>caoutchouc</i> preto	Massa Oscillante	Tungsténio com superfície em ninho de abelha tratada a PVD
Estanquicidade	100 metros ou 10 ATM	Reserva de marcha	42 horas
		Bracelete	Pele de crocodilo e <i>caoutchouc</i> preto com costuras duplas



versão em Inglês / English version
www.adf-ca.com/hublot/man

www.hublot.com · www.AdFPR.com · AdF@adfpr.com

